

Arbeitszeugnis

Social Media Manager/in

Herr Max Mustermann geb. am 01.01.1990 in Münster, war vom 11.08.2021 bis zum 19.08.2024 in unserem Unternehmen als Social Media Manager/in am Standort Münster tätig.

Seit 1995 vertreiben wir als selbständiger Reiseveranstalter individuelle Reisen weltweit. Unser Steckenpferd ist das Golfen in Nordamerika, und hier vor allen Dingen in Kanada. Golfen und Genießen - dies ist das Motto unserer Golfreisen. Wir buchen Ihnen den Flug, Ihr Golfhotel und die Greenfees und Sie genießen einen unbeschwerten Golfurlaub alles aus einer Hand. Mehr erfahren Sie unter www.dein-golfurlaub.de

Diese Position beinhaltete die folgenden verschiedenen Tätigkeiten und weitreichende Verantwortlichkeiten:

- Entwicklung und Umsetzung von Social-Media-Strategien
- Contentplanung und -erstellung für verschiedene Kanäle
- Community-Management und Kundenbetreuung über Social Media
- Analyse von Social-Media-Kampagnen und Ableitung von Optimierungspotenzialen
- Zusammenarbeit mit internen Abteilungen und externen Partnern
- Steigerung von Reichweite und Engagement auf Social-Media-Plattformen
- Monitoring und Reporting der Performance von Social-Media-Aktivitäten
- Krisenmanagement und Reputationsmanagement auf Social Media

Die Aufgaben von Herr/Frau [Name] umfassten die Entwicklung und Umsetzung von Social-Media-Strategien sowie die Planung, Erstellung und Veröffentlichung von Inhalten auf verschiedenen Plattformen. Dabei war er/sie für die Analyse der Performance zuständig und leitete Maßnahmen zur Steigerung der Reichweite und Interaktion ein. Herr/Frau [Name] arbeitete eigenständig und konnte sowohl kreative Ideen entwickeln als auch verantwortungsbewusst mit Budgets umgehen. Seine/Ihre Kommunikationsfähigkeiten waren gut, jedoch fehlte es gelegentlich an der Fähigkeit, adäquat auf Kundenanfragen oder Beschwerden zu reagieren. Insgesamt erledigte Herr/Frau [Name] die ihm/ihr übertragenen Aufgaben ausreichend.

Hamburg, 19.08.2024

Geschäftsführung / Unterschrift